coppa group

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

bij Coppa Group 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord **3**

Onze missie **4**

Successen in 2025 **5**

Uitdagingen en leerpunten **6**

MVO-activiteiten **7**

1. Governance 7

2. Opdrachtgevers 11

3. Inspirerende organisatie 19

4. Milieu 23

5. Maatschappelijke betrokkenheid 28

Voorwoord

Met trots presenteren we het MVO-jaarverslag 2025 van Coppa Group. Een jaar waarin we belangrijke stappen hebben gezet om onze ambities verder in de praktijk te brengen.

Onze missie is samen grenzen verleggen: duurzamer, innovatiever, kwalitatiever en inspirerender. In 2025 brachten we deze missie verder in de praktijk. We maakten een volgende stap in ons duurzaamheidsbeleid, verankerden onze B Corp-ambitie richting 2027 en gaven duurzaamheid een duidelijkere plek in onze strategie, processen en dagelijkse keuzes.

Impact bij opdrachtgevers

Onze grootste impact maken we als adviesbureaus bij onze opdrachtgevers. In 2025 werkten we voor 635 unieke opdrachtgevers, vooral in sectoren waar maatschappelijke waarde centraal staat, zoals zorg, overheid en onderwijs. Vanuit onze verschillende expertises helpen Coppa, Hospitality Group, VFM Facility Experts, Pro 10 en Arlande organisaties om duurzamer, slimmer en toekomstbestendiger te werken.

Duurzame initiatieven

Ook binnen onze eigen groep bleven we in beweging. We groeiden naar 381 actieve medewerkers en behaalden een gemiddelde medewerkerstevredenheid van 8,2. Daarnaast brachten we onze CO_2-footprint opnieuw in kaart, waarbij we 96,4% van onze leveranciersuitgaven hebben vertaald naar CO_2-uitstoot. Voor het eerst lieten we deze footprint extern verifiëren. Ook namen we verantwoordelijkheid voor de uitstoot die we nog niet kunnen voorkomen: in 2025 compenseerden we 466 ton CO_2 via regeneratieve landbouw in de Noordoostpolder.

En we gaan door!

We zijn trots op wat er in 2025 is bereikt. De komende jaren gaan we onze impact verder vergroten: bij opdrachtgevers, binnen onze eigen organisaties en in de samenleving om ons heen.

Veel leesplezier!

Bas, Paul, Inge, Lukas
Directie Coppa Group

Onze missie

Samen grenzen verleggen

Coppa Group is een leading professional services firm in Nederland met nationale en internationale opdrachtgevers. De groep bestaat uit Arlande, Coppa, Hospitality Group, Pro10 en VFM Facility Experts en telt inmiddels bijna 400 consultants die adviseren over strategie-executie binnen bedrijfsvoering, zoals inkoop-, facility-, huisvestings-, digitaliserings- en organisatievraagstukken. Uitbreiding voorzien we in onder andere HR en financial services.

We onderscheiden ons door onze specialistische kennis en topposities in de markt. De verschillende adviesbureaus van Coppa Group hebben een goede kennis van de marktdynamiek binnen de branches zorg, overheid, corporates en onderwijs. De business lines bestaan uit consultancy, interim en services.

Samen grenzen verleggen – duurzamer, innovatiever, kwalitatiever en inspirerender. Dat is de missie van Coppa Group.

Successen in 2025

- Medewerkerstevredenheid: **8,2**
- **96,4%** van leveranciersuitgaven vertaald naar CO_2-uitstoot
- **Impact** vooral in zorg, overheid en onderwijs
- Jarenlange samenwerking met **rolstoeltennistalenten**
- **381** actieve medewerkers
- **8% groei** in fte ten opzichte van 2024
- **635** unieke opdrachtgevers in 2025
- CO_2-footprint voor het eerst **extern geverifieerd**
- **B Corp-ambitie** groepsbreed verankerd
- **466 ton CO_2** gecompenseerd via regeneratieve landbouw in Noordoostpolder
- **Duurzaamheidsbeleid** doorontwikkeld

Uitdagingen en leerpunten

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is nooit 'af'. In 2025 hebben we belangrijke stappen gezet, maar we zien ook waar verdere ontwikkeling nodig is. Deze leerpunten nemen we mee in onze aanpak voor 2026.

1. Duurzaamheid van ons allemaal

Duurzaamheid is steeds sterker verankerd in onze strategie en processen. De volgende stap is om duurzaamheid nog vanzelfsprekender onderdeel te maken van het dagelijks handelen van alle collega's, onder andere via onboarding, interne bijeenkomsten en kennisdeling.

2. Structureler in opdrachten

Onze grootste impact realiseren we bij opdrachtgevers. In 2026 willen we duurzaamheid nog structureler meenemen in onze opdrachten, zodat het niet afhankelijk is van een specifieke opdracht, vraag of collega, maar een vast onderdeel wordt van onze dienstverlening.

3. Meer grip op CO_2-impact

In 2025 kregen we beter inzicht in onze CO_2-impact*: 96,4% van onze leveranciersuitgaven is vertaald naar CO_2-uitstoot en onze CO_2-footprint is extern geverifieerd. De uitdaging is nu om dit inzicht verder te verdiepen en te vertalen naar gerichte reductiemaatregelen in scope 1, 2 en 3. In 2026 werken we onder andere aan groene laadstroom, verdere elektrificatie, betere data over woon-werkverkeer en zzp-inhuur, een aanvullende klimaatdoelstelling richting 2035 en herziening van onze CO_2-compensatiescope.

4. Sociale impact structureren en beter meten

Op thema's als JEDI, social return en maatschappelijke betrokkenheid hebben we in 2025 verschillende initiatieven uitgevoerd. De volgende stap is om deze thema's structureler te organiseren en beter meetbaar te maken, met een bredere blik op sociale impact.

* Wanneer we schrijven over CO_2, bedoelen we CO_2 en andere broeikasgasemissies, teruggerekend naar CO_2 equivalenten.

MVO-activiteiten

Onze MVO-activiteiten verdelen we in vijf thema's: governance, opdrachtgevers, inspirerende organisatie, milieu en maatschappelijke betrokkenheid. Hierna lees je hoe we binnen deze thema's een positieve bijdrage leveren aan mens, milieu en maatschappij.

1. Governance

Binnen governance borgen we dat duurzaamheid integraal is verankerd in onze strategie, besluitvorming en bedrijfsvoering. We werken met duidelijke verantwoordelijkheden, heldere processen en transparante rapportages. Zo zorgen we ervoor dat duurzaamheid geen los thema is, maar een vast onderdeel van hoe wij werken.

Strategie

Duurzame propositie

Duurzaamheid is een vast onderdeel van onze proposities en dienstverlening. In onze opdrachten nemen we structureel de impact op mens, milieu en maatschappij mee, zodat we samen met opdrachtgevers werken aan toekomstbestendige oplossingen.

Statuten

Onze ambitie om maatschappelijke waarde te creëren is formeel vastgelegd in de statuten van onze individuele organisaties. Hierin is opgenomen dat wij met onze bedrijfsvoering streven naar een significante positieve impact op maatschappij en milieu. Dit borgt dat duurzaamheid structureel wordt meegewogen in onze besluitvorming.

Structuur

Eigenaarschap

Coppa Group heeft een eigen duurzaamheidscoördinator. Daarnaast heeft elke organisatie een duurzaamheidscontactpersoon die de implementatie van het duurzaamheidsbeleid coördineert, hierover afstemt met de directie en collega's op de hoogte houdt van ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

Stakeholdermanagement

We brengen onze belangrijkste stakeholders structureel in beeld en betrekken hen waar passend bij keuzes en prioriteiten.

Jaarplan

Duurzaamheid is een vaste pijler in onze organisatiebrede jaarplannen. In deze jaarplannen beschrijven we hoe we duurzaamheid het komende jaar verder in onze bedrijfsvoering verankeren.

Directiebeoordeling

Duurzaamheid is onderdeel van de directiebeoordeling: we bespreken voortgang, risico's, kansen en verbeterpunten en bepalen welke bijsturing nodig is.

Uitvoering

Certificeringen

We streven ernaar om continu te verbeteren en onze positieve impact te vergroten. Certificeringen zoals ISO 9001, ISO 14001, B Corp en MVO-Wijzer 3.0 helpen ons bij het structureel verankeren van duurzaamheid in onze bedrijfsvoering. Daarnaast hebben we de ambitie om in 2027 met alle organisaties binnen Coppa Group een B Corp te worden.

Inkoop

Bij inkoop hanteren we de R-ladder (rethink, reduce, repair, reuse, refurbish, recycle, recover) om verspilling te voorkomen. Wanneer inkoop nodig is, gebruiken we de zes pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) als input voor onze inkoopbeslissingen. We werken bij voorkeur met leveranciers die onze duurzame waarden delen.

Mensenrechten

We vinden het vanzelfsprekend dat iedereen met respect en waardigheid wordt behandeld. We respecteren mensenrechten en zetten ons in om risico's te herkennen en negatieve effecten te voorkomen of te herstellen. Binnen onze eigen organisatie én in onze waardeketen. We verbinden ons aan:

- De VN-richtlijnen voor Bedrijven en Mensenrechten (UNGP's)
- Het Internationaal Handvest van de Rechten van de Mens
- Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) inzake fundamentele principes en rechten op het werk

Marketing & communicatie

Onze communicatie is eerlijk, transparant en verantwoord. We laten zien waar we voor staan en communiceren op een inclusieve en zorgvuldige manier.

Bewustwording & betrokkenheid

We vinden het belangrijk dat duurzaamheid gaat leven in de organisatie. Daarom stimuleren we eigenaarschap, delen we kennis en zorgen we dat collega's weten wat er van hen verwacht wordt.

Verantwoording

Rapportage - MVO-jaarverslag

We rapporteren jaarlijks via dit publieke MVO-jaarverslag over hoe wij sociaal en duurzaam ondernemen. De inhoud is door de directie vastgesteld en vormt een integraal onderdeel van ons beleid.

Lobbyactiviteiten

Lobbyen betekent voor ons het delen van kennis en standpunten om beleid of besluitvorming te beïnvloeden. We lobbyen niet actief richting overheid of politiek. Mocht dit in de toekomst veranderen, dan doen we dit uitsluitend om duurzame en maatschappelijke vooruitgang te bevorderen, op basis van feiten en zonder politieke donaties.

Klachtenprocedure

We beschikken over een toegankelijke klachtenprocedure voor interne en externe stakeholders. Deze procedure is onderdeel van onze algemene voorwaarden en helpt ons om signalen zorgvuldig te behandelen en hiervan te leren.

Certificeringen binnen Coppa Group

	Coppa	Hospitality Group	VFM	Pro 10	Arlande
ISO 9001	✓	✓	✓	✓	
ISO 14001	✓	✓	O	✓	
B Corp	O	✓	O	O	O
MVO-wijzer 3.0			✓		

✓ *behaald* O *bezig*

Duurzaamheidsbeleid Coppa Group

In 2025 hebben we ons duurzaamheidsbeleid doorontwikkeld, waarin we de actiepunten voor B Corp hebben aangevuld met een brede set eigen ambities.

Het beleid geeft richting aan hoe we duurzaamheid binnen Coppa Group verder verankeren: in onze governance, dienstverlening, als inspirerende organisatie, in milieu-impact en maatschappelijke betrokkenheid. Per thema zijn concrete acties, verantwoordelijkheden en tijdslijnen opgenomen, zodat duurzaamheid niet alleen ambitie blijft, maar ook zichtbaar wordt in de praktijk.

Daarmee vormt het duurzaamheidsbeleid een stevig fundament voor de volgende stap: als groep blijven groeien in positieve impact op mens, milieu en maatschappij.

Coppa Group & CSRD

Als gevolg van het Omnibusvoorstel van de Europese Commissie valt Coppa Group niet langer onder de wettelijke CSRD-plicht. Toch blijven we de waarde van deze Europese richtlijn voor duurzaamheidsrapportage zien. Niet omdat het moet, maar omdat het ons helpt om onze impact beter inzichtelijk te maken en gerichter te sturen op verbetering.

Daarom is het onze ambitie om vanaf 2026 jaarlijks op vrijwillige basis een duurzaamheidsrapport te publiceren in lijn met de CSRD. Daarmee maken we onze voortgang op belangrijke thema's zoals klimaat, medewerkers en verantwoord ondernemerschap transparant en concreet. Zo blijven we als groep leren, verbeteren en scherper sturen op wat er echt toe doet.

B Corp - Join the movement

B Corp is een internationale certificering en beweging van organisaties die ondernemen zien als middel om bij te dragen aan iets groters: business as a force for good. Het gaat om bedrijven die winst combineren met positieve impact op mens, milieu en maatschappij.

Binnen Coppa Group willen we deze standaard groepsbreed omarmen. Daarom werken we toe naar gezamenlijke B Corp-certificering in 2027. Hospitality Group is al een B Corp en vormt daarmee een waardevolle basis om kennis, ervaring en goede voorbeelden binnen de groep te delen.

Vooruitblik 2026

We bouwen voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

- **Missieverklaring:** Missieverklaring op de website met onze maatschappelijke en milieugerelateerde impact.
- **Stakeholdermanagement:** Verdieping van ons stakeholdermanagement, met het milieu als 'stille stakeholder' en zowel financiële als impactmaterialiteit.
- **Inkoop:** Een jaarlijkse leveranciersanalyse voor bepaling van duurzaamheidsrisico's en een centraal duurzaam inkoopbeleid vanuit Coppa Group.
- **Mensenrechten:** Vanaf 2026 minimaal elke drie jaar een mensenrechten- en milieurisicoanalyse in onze organisatie en waardeketen, en per opdracht en leverancier de mensenrechten- en milieurisico's in kaart.
- **Marketing & communicatie:** Een centraal marketingbeleid vanuit Coppa Group met o.a. uitgangspunten voor verantwoorde marketing en een inclusieve communicatiewijzer. Daarnaast jaarlijks minimaal twee 'duurzame insights' over toepassing van duurzaamheid in ons vakgebied.
- **Bewustwording & betrokkenheid:** Duurzaamheid een vaste plek in onboarding en organisatiebrede bijeenkomsten, en activiteiten rondom duurzame dagen.
- **Rapportage – CSRD:** Vanaf 2026 vanuit Coppa Group een vrijwillig CSRD-rapport, waarin onze gegevens worden meegenomen.
- **Klachtenprocedure:** Doorontwikkeling van een centrale klachtenprocedure vanuit Coppa Group, met duidelijke verantwoordelijke, jaarlijkse interne rapportage en publieke samenvatting.

2. Opdrachtgevers

Bij onze opdrachtgevers realiseren we de grootste impact. Daarom kiezen we bewust voor verantwoorde samenwerkingen, integreren duurzaamheid structureel in onze dienstverlening en ondersteunen we opdrachtgevers bij het realiseren van positieve impact voor mens, milieu en maatschappij.

Duurzaamheid verankeren in onze dienstverlening

Duurzaamheid is een vast gespreksonderwerp in onze opdrachten. Teams nemen duurzaamheid op in hun jaarplannen en bespreken het thema actief met opdrachtgevers, passend bij de aard van de opdracht.

Doelgerichte organisaties

We werken bij voorkeur voor organisaties met een maatschappelijk of ecologisch doel, zoals overheden, zorg- en onderwijsinstellingen, non-profits en B Corps.

Controversiële sectoren

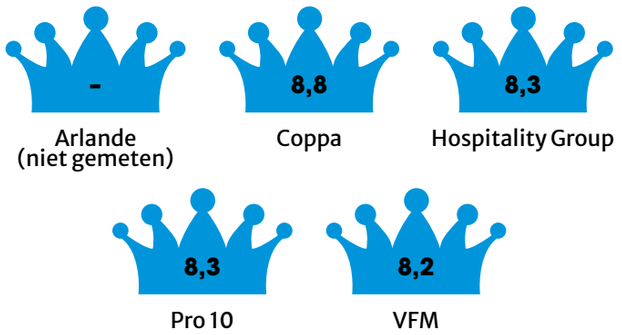
We werken niet samen met organisaties die (primair) actief zijn in de volgende controversiële sectoren: fossiele brandstofproducenten, gokindustrie, pornografie, private gevangenissen en detentiecentra, tabaksindustrie en wapenindustrie.

Risicobeoordeling opdrachtgevers

Nieuwe opdrachtgevers beoordelen we op mensenrechten- en milieurisico's. Dit helpt ons om bewuste keuzes te maken, risico's tijdig te signaleren en waar nodig mitigerende maatregelen te nemen.

Klanttevredenheid

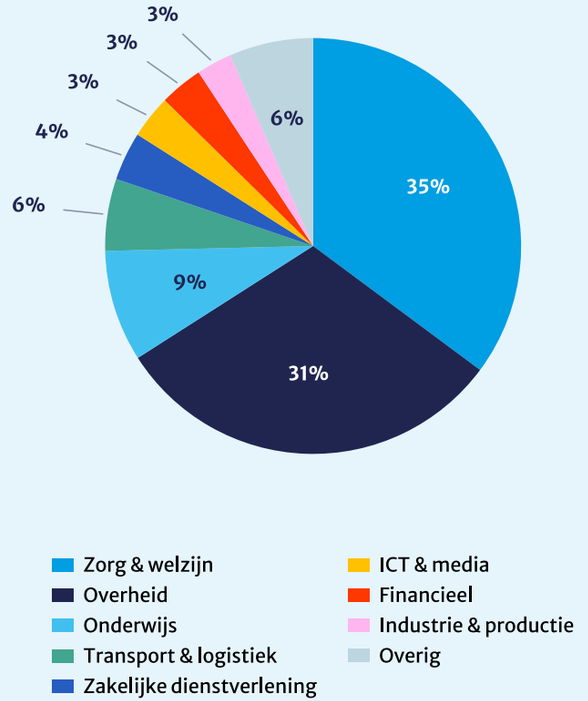
We meten structureel de tevredenheid van onze opdrachtgevers. De uitkomsten gebruiken we om onze dienstverlening te verbeteren en duurzame samenwerking te versterken.



[Doel: > 8,0]

635 verschillende opdrachtgevers in 2025

Onze opdrachtgevers per sector:
Impact in verschillende sectoren met een focus op maatschappelijke organisaties



Sectorindeling gebaseerd op SBI-codes van de Kamer van Koophandel.

Duurzaamheid leren toepassen in onze dienstverlening

Duurzaamheid vraagt niet alleen om ambitie, maar ook om kennis. Daarom investeerden Hospitality Group en Coppa in 2025 gericht in opleiding en kennisontwikkeling. Hospitality Group organiseerde een driedaagse inhouse Sustainability opleiding, waarin collega's aan de slag gingen met onder meer wetgeving, klimaatplannen, LCA, CO_2-voetafdruk, CSRD en monitoring. Coppa biedt iedere collega een basistraining duurzaam inkopen en ontwikkelde in 2025 een verdiepende training voor medioren en senioren.

In 2026 wil Coppa Group deze kennisontwikkeling verder bundelen met een gezamenlijke inhouse opleiding duurzaamheid, toegankelijk voor collega's van alle organisaties binnen de groep. Zo bouwen we samen aan de kennis en vaardigheden om duurzaamheid concreet te maken in onze dienstverlening.

Voorbeelden van duurzame impact bij opdrachtgevers

Hiernavolgende voorbeelden laten zien hoe onze organisaties in 2025 op verschillende manieren impact maakten bij opdrachtgevers. Het gaat om een selectie van projecten waarin duurzaamheid, maatschappelijke waarde en toekomstbestendige oplossingen concreet werden.

Coppa: Care & Connect

Coppa helpt opdrachtgevers om maatschappelijke waarde concreet te maken via beleid, inkoopprocessen, aanbestedingen en contracten. In 2025 kwam dit onder meer terug in de volgende projecten:

Omring – Het Groene Verpleeghuis Texel: begeleiden van het volledige inkooptraject voor een verpleeghuis met de ambitie het meest duurzame van Nederland te worden, met nadruk op circulariteit, energie en milieu.

Gemeente Apeldoorn – duurzame cirkelmaaiers: begeleiden van de Europese aanbesteding voor nieuwe cirkelmaaiers, waaronder een volledig elektrische maaier en machines die geschikt zijn voor HVO100-brandstof en voldoen aan de Stage V-emissienorm.

Hospitality Group: Creating better places

Hospitality Group werkt aan duurzame, aantrekkelijke en goed georganiseerde omgevingen voor werken, leren, vrije tijd en zorg. In 2025 kreeg die impact onder meer vorm in deze projecten:

ActiVite – Milieuthermometer Zorg: ondersteunen bij de voorbereidingen op de Milieuthermometer Zorg, onder meer met een plan van aanpak en een ambassadeursgroep.

Nictiz en VZVZ – gezamenlijke duurzaamheidsvisie: ontwikkelen van een gezamenlijke duurzaamheidsvisie als startpunt voor het verduurzamen van de bedrijfsvoering.

GGZ inGeest – circulaire verbouwing: invullen van een interim-opdracht rond een circulaire verbouwing, met hergebruik van materialen en meubilair en herstoffering als alternatief voor vervanging.

Slingeland Ziekenhuis – zorg van morgen: integraal samenwerken aan een toekomstbestendig ziekenhuis, waarin zorg, medische technologie, ICT en facilitair samenkomen.

Ennatuurlijk – duurzame social base: ontwikkelen van een centrale werkomgeving in Apeldoorn, met hergebruik van bestaande elementen, bestaand meubilair en bewuste materiaalkeuzes.

Philips – toekomstbestendig hospitalityconcept: begeleiden van de vernieuwing van het eten- en drinkenaanbod in het nieuwe hoofdkantoor, met aandacht voor duurzaamheid, inrichting, techniek en toekomstige energiebeperkingen.

Gemeente Zuidplas – maatschappelijke voorzieningen: opstellen van een integrale visie op maatschappelijke voorzieningen, met aandacht voor groei, lokale gemeenschap en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

VFM: Ervaring delen. Waarde creëren.

VFM helpt opdrachtgevers om duurzaamheid te verankeren in facilitaire strategieën, aanbestedingen, contractmanagement en dagelijkse keuzes. In 2025 gebeurde dat onder meer in deze projecten:

Schiphol – Clean & Tidy-contract: inrichten van een nieuw performance- en governancekader, met heldere KPI's, rollen en overlegstructuren voor meer structuur en voorspelbaarheid in het contract.

TNO – duurzame mobiliteit: begeleiden van de aanbesteding voor huurauto's binnen een bredere mobiliteitsopgave, met aandacht voor elektrificatie, efficiënter rittenbeheer en datagedreven sturing op CO_2-reductie.

Gemeente Dordrecht – Dordthuis: adviseren over het werkplek- en inrichtingsconcept voor het nieuwe Dordthuis, waarbij duurzaamheid vanaf strategie tot aanbesteding is meegenomen als kader voor een toekomstbestendige exploitatie.

Eneco – duurzame koffievoorziening: begeleiden van het inkooptraject voor de koffievoorziening, met duurzaamheid als belangrijk criterium bij de selectie van leveranciers, producten en ketenkeuzes.

Pro 10: Inkopen met impact

Pro 10 helpt opdrachtgevers om via inkoop maatschappelijke waarde te creëren, met aandacht voor duurzaamheid, social return, toegankelijkheid en inclusie. In 2025 kwam dit onder meer terug in de volgende trajecten:

Waterschap – loonwerkbedrijven: begeleiden van de aanbesteding voor loonwerkbedrijven, met ruimte voor regionale leveranciers, duurzaamheidseisen en aandacht voor de beschikbaarheid van geëlektrificeerd materieel.

Diverse aanbestedende diensten – wagenparken: begeleiden van aanbestedingen voor kleine en grote wagenparken, met waar mogelijk elektrische voertuigen, duurzame bedrijfsvoering en inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Aanbestedende dienst – subsidies voor diversiteit en inclusie: begeleiden van een aanbesteding rond ESF-middelen, waarbij zowel de voorgestelde aanpak als de eigen invulling van diversiteit en inclusie door inschrijvers werd beoordeeld.

Diverse aanbestedende diensten – ingenieursdiensten: contracteren van ingenieursbureaus, met duurzaamheid als onderdeel van de beoordeling en aandacht voor de toepassing van duurzame expertise in projecten.

Gebiedsontwikkeling – duurzame bouwoplossingen: begeleiden van tenders voor gebiedsontwikkeling, waarin duurzame bouwoplossingen zijn meegewogen naast de financiële bieding.

Arlande: Start met ambitie

Arlande helpt organisaties om ambities waar te maken en complexe veranderingen concreet te realiseren. In 2025 kwam die impact onder meer terug in projecten rond onderwijs, logistiek en maatschappelijke inzet:

Nissewijs en PCBO – energieneutrale schoolgebouwen: werken aan nieuwbouw- en renovatieprojecten volgens de eisen voor bijna energieneutrale gebouwen, met zonnepanelen, energiezuinige installaties, isolatie en een goed binnenklimaat.

TNO – toekomstbestendige logistiek: bijdragen aan oplossingen voor een duurzamere logistieke sector, met gedeelde assets, veilige data-uitwisseling en slimme algoritmes.

Impact Matters – expertise voor maatschappelijke organisaties: inzetten van kennis bij ideële organisaties, waarmee maatschappelijke organisaties worden versterkt en collega's waardevolle ervaring opdoen buiten hun reguliere opdrachten.

Vooruitblik 2026

We bouwen voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Duurzaamheid verankeren in de dienstverlening:

- Duurzaamheid structureel opnemen in offertes (consultancy), startgesprekken (interim) en business cases (services).
- Intern duurzaamheidsdashboard voor interim-opdrachten.
- Organisatiebrede kennisontwikkeling op duurzaamheid.
- Duurzaamheid integreren in al onze opleidingsprogramma's voor jonge talenten.

3. Inspirerende organisatie

Als inspirerende organisatie investeren we in tevredenheid, ontwikkeling, vitaliteit en inclusie. Zo bouwen we aan een werkomgeving waarin talent centraal staat, waar iedereen zich kan ontwikkelen en zich thuis voelt.

Meest inspirerende organisaties

We streven ernaar om bij de 40 meest inspirerende organisaties van Nederland te horen. We inspireren onze opdrachtgevers met onze visie, kennis en voorbeeldprojecten. We werken samen met organisaties die bij onze waarden passen en voeren inspirerende opdrachten uit waarmee we een positieve impact op mens, milieu en maatschappij maken.

Tevredenheid & betrokkenheid

We vinden het belangrijk dat medewerkers zich gehoord, gewaardeerd en verbonden voelen met onze organisatie. Dit bereiken we bijvoorbeeld met onderstaande acties.

- We voeren jaarlijks een medewerkerstevredenheids-onderzoek uit en communiceren de resultaten en verbeteracties terug richting onze medewerkers.
- Actieve ondernemingsraad (OR) die meedenkt over belangrijke beslissingen (Coppa, Hospitality Group, VFM Facility Experts & Arlande).
- Allerlei leuke social en inhoudelijke events, zoals:
  - Summer Event & Nieuwjaarsbijeenkomst (Coppa Group)
  - Jaarlijks trainingsweekend met de trein (Coppa)
  - Summer Days (Hospitality Group & Pro 10)
  - Eindejaarsdiner/kerstdiner (Hospitality Group & Arlande)
  - Activiteitenkalender (VFM Facility Experts)

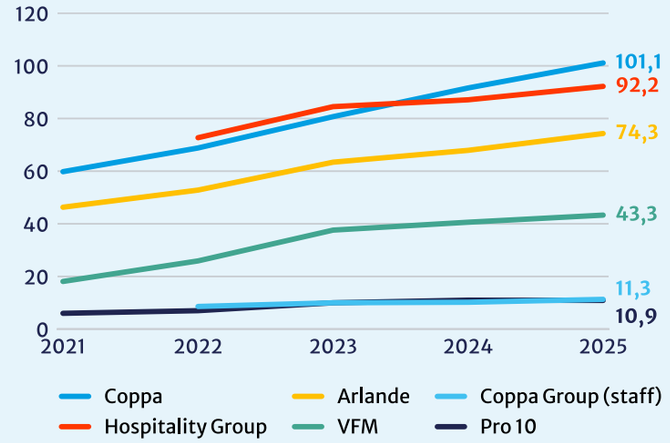
Professionele ontwikkeling

We stimuleren onze medewerkers om zich continu te ontwikkelen, zowel vakinhoudelijk als persoonlijk, zodat zij hun talenten optimaal kunnen inzetten en mee kunnen groeien met de organisatie. We bereiken dit onder andere door onderstaande acties.

Iedere medewerker werkt met een persoonlijk ontwikkel-programma:

- Talent Ontwikkel Plan (Coppa)
- Design Your Career (Hospitality Group)
- Individueel ontwikkelplan (VFM Facility Experts)
- Persoonlijk groeipad (Arlande)
- Juridische vakinhoudelijke verdieping tijdens werk-overleggen (Pro 10)

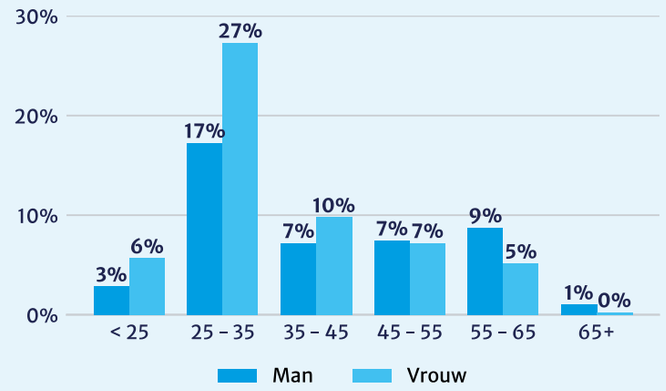
Onze groei in fte: elk jaar meer impact



De fte-cijfers zijn berekend als gemiddelde van de decemberstanden van actieve medewerkers aan het begin en einde van het jaar.

381 medewerkers
Verdeling naar geslacht en leeftijd

Mannelijk: **45%** | Vrouwelijk: **55%**



Het aantal (actieve) medewerkers en verdeling naar geslacht betreft de stand op 31-12-2025.

Onze medewerkerstevredenheid

2025

Doel: > 8,0

Voor toptalenten is er de mogelijkheid om deel te nemen aan het Ambition for Excellence-programma van Coppa Group.

Opleidingsprogramma's voor jonge talenten

- Traineeship Inkoopconsultancy (Coppa & Pro 10)
- Young Professional Programma (Hospitality Group)
- STARTBAAN (Arlande)

We hebben stageplekken voor studenten om praktijkervaring op te laten doen.

Vitaliteit

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers met energie en plezier kunnen werken. Vitaliteit betekent voor ons dat medewerkers zich fysiek en mentaal fit voelen en balans ervaren tussen werk en privé. Onderstaande acties dragen hieraan bij.

- Hospitality Group stimuleert sportiviteit via onbeperkt sporten bij Movement Gym, een high-end sportschool vlak bij kantoor. Daarnaast biedt Hospitality Group fietslease, een gezonde en duurzame lunch, een ergonomische thuiswerkplek en een vaste thuiswerkvergoeding.
- Arlande ondersteunt vitaliteit vooral via Bedrijfsfitness Nederland, waarbij Arlande een maandelijkse bijdrage aan sport levert en vitaliteitsactiviteiten door het jaar heen.
- Pro 10 ondersteunt vitaliteit met een vergoeding voor sportabonnementen en een ergonomische thuiswerkplek.
- VFM Facility Experts stimuleert vitaliteit vooral via een jaarlijkse vitaliteitskalender met verschillende activiteiten.
- Ook Coppa doet jaarlijks mee met verschillende sportieve activiteiten, zoals een bedrijfsvoetbaltoernooi, volleybaltoernooi of hardloopwedstrijden.

JEDI (Justice, Equity, Diversity & Inclusion)

JEDI staat voor rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid, diversiteit en inclusie. We geloven dat mensen en organisaties pas echt kunnen bloeien wanneer talent de ruimte krijgt om tot zijn recht te komen. Daarom richten we ons op het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent. Dat vraagt om een werkomgeving die inclusief, divers en eerlijk is: een plek waar iedereen gelijkwaardige kansen krijgt, zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt en volwaardig kan bijdragen.

Stap voor stap inclusiever

Ook op het gebied van diversiteit, inclusie en sociale veiligheid zijn in 2025 verdere stappen gezet:

Pro 10 – Charter Diversiteit van de SER: voorbereiden van deelname aan het Charter Diversiteit, dat organisaties helpt bouwen aan een diverse organisatie en inclusieve werkvloer. Het plan is in februari 2026 officieel ondertekend, met de ambitie om in 2026 ook de andere organisaties binnen Coppa Group te laten aansluiten.

Hospitality Group – bewustwording en sociale veiligheid: versterken van een diverse, inclusieve en sociaal veilige werkomgeving via trainingen sociale veiligheid voor alle teams, een training over machtsverhoudingen voor partners en verdieping in inclusieve werving en selectie voor recruitmentcollega's.

Vitaliteit in de praktijk

Vitaliteit kreeg in 2025 op verschillende manieren aandacht binnen de organisaties:

Arlande – kickboksclinic: collega's deden samen mee aan een kickboksclinic, waarin fysieke uitdaging, energie en onderlinge verbinding centraal stonden.

Hospitality Group – samen in beweging: collega's konden onbeperkt sporten bij Movement Gym en deden mee aan sportieve uitdagingen zoals de Viking Run, Tour Facilitair en Phoenix Business Trophy.

VFM – sportieve activiteiten: collega's kwamen samen in beweging tijdens onder meer Tour Facilitair in Hoogeveen, de Singelloop Utrecht, kanoën door de Utrechtse grachten en wandelende werkoverleggen.

Binnen Coppa Group voeren we onderstaande acties uit:

Algemeen

- **Contactpersoon JEDI:** We hebben een vaste JEDI-contactpersoon voor eigenaarschap op het thema.
- **Vertrouwenspersoon:** We hebben een vertrouwenspersoon, zodat medewerkers laagdrempelig terecht kunnen bij vragen of signalen.

Inclusieve werving & selectie

- **Inclusief geschreven vacatureteksten:** We schrijven vacatures bewust inclusief, duidelijk en toegankelijk. We houden functie-eisen zo concreet en beperkt mogelijk en toetsen teksten op inclusieve taal.
- **Eerlijk en transparant selectieproces:** We werken met een zorgvuldig en consistent selectieproces. We betrekken meerdere beoordelaars, we voeren gestructureerde en competentiegerichte gesprekken en geven we kandidaten na afloop altijd respectvolle en inhoudelijke feedback.

Social return

Onze doelstelling is dat minimaal 2% van onze medewerkers bestaat uit mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt, die we bij voorkeur in eigen dienst nemen.

Vooruitblik 2026

In 2026 nemen we onderstaande acties om JEDI verder te verankeren in onze organisaties en manier van werken.

Algemeen

- **JEDI-actieplan:** We ontwikkelen en publiceren per organisatie een JEDI-actieplan, dat laat zien waar we voor staan en welke acties we nemen.
- **Meten is weten:** We nemen JEDI-gerelateerde vragen op in ons jaarlijkse MTO.
- **Bewustwording & training:** Alle bestaande en nieuwe medewerkers, directie & management, en werving- & selectiespecialisten ontvangen een JEDI-training.

Inclusieve werving & selectie

- **JEDI-verklaring:** In elke vacature nemen we een korte JEDI-verklaring op.
- **Interne doorstroom:** Vacatures altijd eerst intern delen, om interne groei en ontwikkeling te stimuleren.
- **Externe platforms:** Vacatures actief uitzetten via (inclusieve) externe platforms.
- **Eerlijk en transparant selectieproces:** Anonieme eerste beoordeling.

Social return

- **WerkgeversServicepunt (WSP):** Lokale samenwerking met WSP.
- **Duobanen:** Inzetten van duobanen.
- **Socialer inkopen:** In kaart brengen welke producten en diensten we kunnen inkopen bij sociale ondernemingen.

Gelijkwaardige beloning

- **Wet Loontransparantie:** Voorbereiden op nieuwe wetgeving en huidige compliance bepalen.
- **Loonkloof:** We berekenen jaarlijks de loonkloof per functieniveau.

Digitale toegankelijkheid

- **Website:** Toetsen van onze websites, inclusief verbeterplan voor uitvoeren van maatregelen.

4. Milieu

We minimaliseren onze milieubelasting en vergroten waar mogelijk onze positieve impact op het milieu. Onze focus ligt op het verminderen en compenseren van CO_2-uitstoot, aangevuld met verbeteringen op energie, water, afval en biodiversiteit.

Milieumanagementsysteem

Binnen Coppa Group zijn Coppa, Hospitality Group en Pro 10 op basis van hun milieumanagementsysteem ISO 14001-gecertificeerd. Dit helpt ons om milieubelasting systematisch te verminderen en onze positieve impact te vergroten.

Broeikasgasemissies

Coppa Group zet zich actief in om de uitstoot van broeikasgassen zoveel mogelijk te beperken en zo bij te dragen aan het tegengaan van klimaatverandering. We meten onze CO_2-uitstoot, stellen reductiedoelen vast, voeren gerichte maatregelen uit en compenseren de resterende emissies.

- **CO_2-footprint:** We brengen jaarlijks onze CO_2-footprint in kaart volgens het GHG-protocol.
- **Verificatie CO_2-footprint:** We laten onze CO_2-footprint vanaf 2025 jaarlijks door een certificeringsinstantie verifiëren. Hiermee borgen we dat onze uitstoot (scope 1, 2 en relevante scope 3-categorieën) correct is vastgesteld volgens het GHG-protocol (ISO 14064-1).
- **Reductiedoelstelling:** Elke organisatie heeft een ambitieuze reductiedoelstelling. Het doel richt zich op de uitstoot per fte, gericht op scope 1 en 2 volgens het GHG-protocol, exclusief CO_2-compensatie.

Organisatie	Reductiedoelstelling
Coppa, Hospitality Group, VFM Facility Experts	-75%/fte in 2030 t.o.v. 2022
Pro 10	-75%/fte in 2030 t.o.v. 2023
Arlande	-75%/fte in 2030 t.o.v. 2025

- **Maatregelen:** In nevenstaande tabel staan onze belangrijkste klimaatmaatregelen.
- **CO_2-compensatie:** De resterende emissies die we (nog) niet kunnen voorkomen, compenseren we via gecertificeerde, Nederlandse klimaatprojecten. Dit doen we voor scope 1 + 2 + vliegreizen scope 3.

Klimaatmaatregelen	Coppa	HG	VFM	Pro 10	Arlande
Hybride werken: Hybride werken is volledig mogelijk om reisbewegingen te minimaliseren.	✔	✔	✔	✔	✔
NS Business Card: Alle medewerkers ontvangen een NS Business Card, waarmee we reizen met het OV laagdrempelig houden.	✔	✔	✔	✔	✔
Elektrificatie wagenpark: Nieuwe leaseauto's zijn volledig elektrisch en we werken toe naar een volledig elektrisch wagenpark.	✔	✔[1]	✔[1]	✔	✔
Elektrische voorloop-/huurauto's: Voorloopauto's/huurauto's zijn vanaf 2026 elektrisch.	✔	✔	✔	✔	✔
Groene laadpassen: We laden onze elektrische auto's met laadpassen waarvan de leverancier aantoont dat de stroom volledig groen is opgewekt.	O	O	O	O	O
Groene stroom op kantoor: Voor onze kantoren nemen we groene stroom af.	–	✔	✔	–	–
Groene stroom op kantoor: We bespreken groene stroom met de verhuurder.	O	–	–	✔	✔
Vliegen beperken: We vliegen alleen wanneer dat echt nodig is.	✔	✔	✔	✔	✔

✔ *= Reeds uitgevoerd* O *= Onderdeel van actieplan*

[1] *= VFM Facility Experts heeft inmiddels een volledig elektrisch wagenpark, Hospitality Group op één na ook*

Energie

Waar mogelijk werken we aan structurele energiebesparing. In het kader van de EED voeren we vanuit Coppa Group centraal energieaudits uit en stellen we een energie-efficiëntieplan op.

Water

We registreren ons jaarlijkse waterverbruik en we nemen waar mogelijk maatregelen om waterverbruik te verminderen.

Afval

We voorkomen afval waar we kunnen en scheiden afvalstromen maximaal, zodat we hergebruik en recycling stimuleren.

Biodiversiteit

Waar mogelijk dragen we bij aan het behoud en herstel van biodiversiteit, onder andere door duurzame inkoop en het minimaliseren van milieuverontreiniging.

EXTERN GEVERIFIEERD

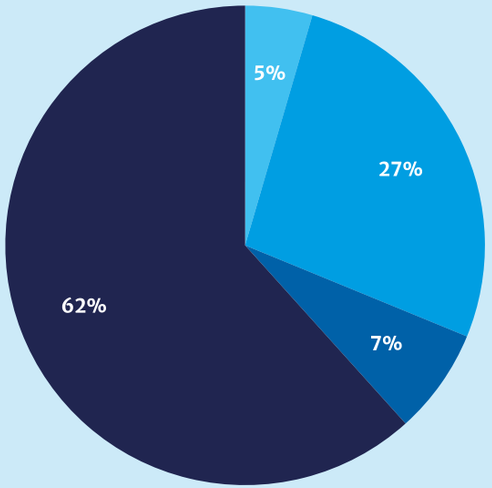
Onze CO_2-voetafdruk van 2025: 1515 ton CO_2	Coppa Group	Coppa Groep B.V.	Coppa	Hospitality Group	VFM	Arlande	Pro 10
Scope 1	**159**	**0**	**49**	**32**	**2**	**64**	**11**
Aardgas	**25**	-	12,6	10,3	-	-	2,4
Fossiel wagenpark (benzine)	**133**	0,1	36,0	22,1	2,4	63,9	8,9
Scope 2	**275**	**6**	**95**	**92**	**28**	**50**	**5,8**
Elektriciteit kantoor	**57**	-	13,3	17,6	8,2	16,6	1,4
Waarvan groene stroom uit Nederland	**-24**	-	0	-16,3	-8,2	0	0
Warmte uit warmtenet	**11**	-	-	-	10,7	-	-
Elektrisch wagenpark	**232**	5,9	81,7	90,2	17,1	32,9	4,4
Scope 3	**1081**	**76**	**176**	**372**	**203**	**95**	**158**
1. Inkoop: Diensten - Advies- & ondersteunende diensten	**86**	9,6	21,9	20,5	11,5	19,8	2,3
1. Inkoop: Diensten - Inhuur zzp	**336**	0	4,7	181	95,5	18,8	36,2
1. Inkoop: Diensten - Inhuur externe bureaus	**139**	0	3,4	20,8	4,8	5,3	105
1. Inkoop: Evenementen & bijeenkomsten	**76**	14,2	9,1	32,3	10,8	9,1	0,4
1. Inkoop: Huisvesting - Meubilair & inrichting	**12**	0	5,8	2,9	3,0	0	0,03
1. Inkoop: ICT - Consultancy & support	**99**	15,0	51,8	23,3	4,6	0,1	4,3
1. Inkoop: ICT - Hardware	**49**	1,7	8,5	15,7	11,6	10,0	1,8
1. Inkoop: ICT - Software & cloud	**95**	27,0	33,1	15,3	11,6	7,3	1,0
1. Inkoop: Verbruiksgoederen - Eten en drinken (intern)	**25**	0	3,8	15,5	3,7	1,3	0,3
1. Inkoop: Verbruiksgoederen - Geschenken	**10**	0,2	2,4	3,0	2,7	1,2	0,2
1. Inkoop: Verbruiksgoederen - Kantoorartikelen	**4**	0,4	0,2	1,1	0,4	1,5	0,03
6. Zakelijk verkeer - Vliegreizen	**30**	0	0	23,0	1,9	1,1	3,9
6. Zakelijk verkeer - Wegverkeer (niet wagenpark)	**10**	0	0	3,6	3,3	2,9	0
6. Zakelijk verkeer: Openbaar vervoer	**3**	0	1,2	0,7	1,1	0,2	0,3
7. Woon-werkverkeer: Openbaar vervoer	**3**	0	0,9	0,6	0,9	0,7	0,1
7. Woon-werkverkeer: Personenauto	**105**	8,2	29,5	12,2	36,2	16,1	2,7
Totaal	**1515**	**82**	**320**	**495**	**234**	**209**	**175**

Door afrondingsverschillen kan de som van de getoonde deelcijfers afwijken van het weergegeven totaal.

CO_2-voetafdruk voor het eerst extern geverifieerd: completer en betrouwbaarder dan ooit

Voor het eerst hebben we onze CO_2-voetafdruk extern laten verifiëren. Daarmee is door een onafhankelijke certificeringsinstantie bevestigd dat wij onze uitstoot berekenen volgens het GHG-protocol (Greenhouse Gas). Een belangrijke stap, want onze voetafdruk is daardoor niet alleen betrouwbaarder, maar ook completer dan ooit. Dankzij een uitgebreide leveranciersanalyse is inmiddels 96,4% van onze leveranciersuitgaven omgerekend naar bijbehorende CO_2-uitstoot. Dat geeft ons waardevolle inzichten om gerichter te sturen op verdere verduurzaming, binnen onze eigen organisatie en in de keten.

Onze CO_2-voetafdruk van 2025 (thematisch, in ton CO_2)



- Gas en elektra voor kantoor (69 ton)
- Zakelijk verkeer (404 ton)
- Woon-werkverkeer (108 ton)
- Ingekochte goederen en diensten (934 ton)

E-waste Day & Wecycleweek

Tijdens de internationale E-waste Day en de nationale Wecycleweek organiseerde Coppa Group een inzamelactie op onze kantoren. Collega's leverden hun afgedankte elektrische apparaten, lege batterijen en kapotte lampen in, zodat waardevolle grondstoffen een tweede leven kunnen krijgen.

Het resultaat: 106 apparaten, 408 batterijen en 6 lampen, samen goed voor 68 kilo e-waste. Daaronder waren onder andere smartphones, tablets en laptops. Een mooi voorbeeld van hoe kleine acties samen bijdragen aan minder afval en meer circulariteit.

466 ton CO_2-compensatie via regeneratieve landbouw in de Noordoostpolder

Voor 2025 compenseerden we 466 ton CO_2-uitstoot via regeneratieve landbouw in de Noordoostpolder. Boer Krispijn van den Dries werkt met zijn boerderijen Metamorphosis en BioRomeo aan het herstellen van bodemgezondheid, het versterken van biodiversiteit en het vastleggen van koolstof in de bodem. Hij teelt onder andere aardappelen, alfalfa, kool, uien, wortelen, granen en peulvruchten in een slim vruchtwisselingssysteem.

Door regeneratieve landbouw toe te passen, met minimale bodembewerking, natuurlijke bemesting en het gebruik van groenbemesters, wordt CO_2 actief opgenomen via fotosynthese en langdurig opgeslagen in de bodem. Tegelijkertijd verbetert de bodemstructuur, waardoor deze meer water vasthoudt, beter bestand is tegen droogte en juist rijker wordt aan voedingsstoffen in plaats van uitgeput te raken.

Dit lokale project draagt niet alleen bij aan het tegengaan van klimaatverandering, maar versterkt ook biodiversiteit, bodemkwaliteit en een veerkrachtig voedselsysteem. Met deze investering ondersteunen we de transitie naar regeneratieve landbouw en vergroten we onze positieve impact op mens, milieu en maatschappij.

Wij geloven dat organisaties eerst verantwoordelijkheid moeten nemen door hun uitstoot zoveel mogelijk te verminderen. Voor de uitstoot die (nog) niet te voorkomen is, vinden wij het belangrijk om verantwoordelijkheid te nemen via hoogwaardige, lokale klimaatprojecten zoals deze. Zo dragen we samen bij aan een toekomstbestendige en duurzame samenleving.

Bekijk onze video over onze CO_2-compensatie via dit klimaatproject.

Vooruitblik 2026

We bouwen voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Klimaatactieplan:

- **Beleid woon-werkverkeer en zzp'ers:** In 2026 werken we een voorstel uit voor aanpassing van beleid en stimuleringsmaatregelen om CO_2-uitstoot door woon-werkverkeer en inhuur van ZZP'ers te verlagen.
- **Aanvullende klimaatdoelstelling richting 2035:** In 2026 werken we een aanvullende reductiedoelstelling uit richting 2035.
- **Wijziging CO_2-compensatiescope:** In 2026 werken we een voorstel uit voor aanpassing van onze CO_2-compensatiescope.

Energie-efficiëntie (EED): In het kader van de Europese Energy Efficiency Directive voeren we in 2026 vanuit Coppa Group een energieaudit uit op ons kantoor. Op basis van de resultaten stellen we een energie-efficiëntieplan op met maatregelen voor energiebesparing.

5. Maatschappelijke betrokkenheid

Wij dragen graag bij aan de samenleving op een manier die past bij onze expertise en verantwoordelijkheden. Door tijd, kennis en middelen in te zetten voor maatschappelijke initiatieven creëren we waarde buiten onze eigen organisatie, op een manier die aansluit bij onze organisatiedoelen.

Investeren in de maatschappij

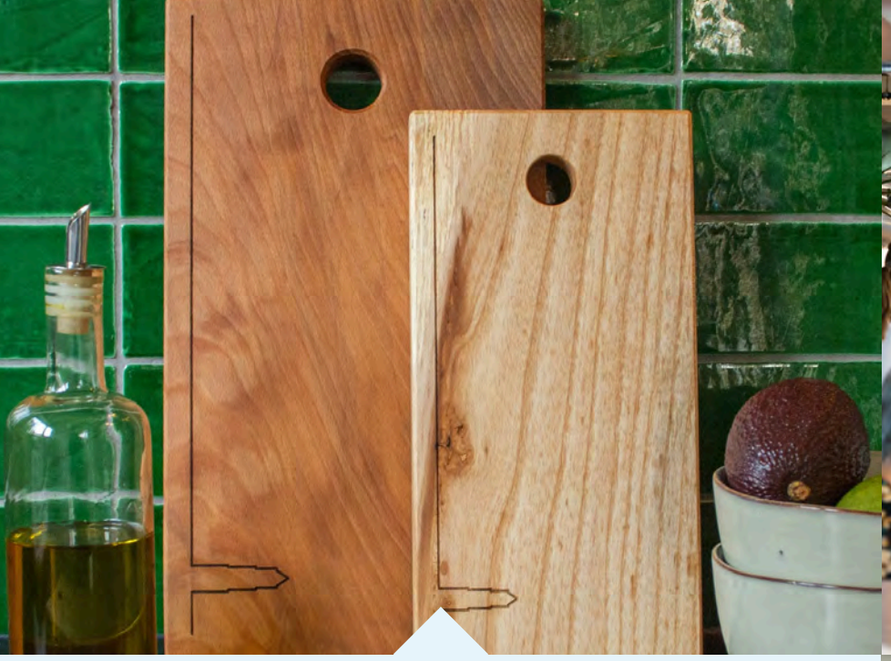
We vinden het belangrijk om iets terug te geven aan de samenleving. Daarom zetten we ons in voor maatschappelijke initiatieven die aansluiten bij wie we zijn en wat we doen. In 2026 werken we toe naar een meer gestructureerde aanpak door het ontwikkelen van een geschreven beleid voor maatschappelijke betrokkenheid. Hierin beschrijven we hoe wij structureel bijdragen aan initiatieven met maatschappelijke impact.

Op naar de wereldtop

Coppa Group is al jaren trotse sponsor van rolstoeltennis-talenten Jinte Bos, Lizzy de Greef, Maarten ter Hofte en Robin Groenewoud. Samen met mentor Maikel Scheffers en de begeleiding van de KNLTB trainen zij keihard om de wereldtop te bereiken, Grand Slams te winnen en toe te werken naar de Paralympische Spelen.

In 2024 waren we erbij toen Maarten, Jinte, Lizzy en Maikel in actie kwamen tijdens de Paralympische Spelen op Roland Garros. Ook tijdens het ABN AMRO Open in begin 2026 waren collega's en opdrachtgevers aanwezig om onze rolstoeltennissers aan te moedigen.

Voor Coppa Group sluit deze sponsoring aan bij waar we als groep voor staan: grenzen verleggen, talent de ruimte geven en bijdragen aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen. We zijn trots dat we deze sporters mogen ondersteunen op weg naar hun volgende uitdaging.



Kerstpakketten met sociale impact

Voor collega's van Coppa, Pro 10 en Hospitality Group stelden we dit jaar een kerstpakket samen met extra maatschappelijke waarde. In samenwerking met Noest en Reinaerde, beide sociale ondernemingen, kozen we voor een borrelplank van Utrechts afvalhout en een biologisch borrelpakket. De pakketten werden samengesteld op een sociale werkplaats door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Maatschappelijke betrokkenheid in actie

Ook buiten de opdrachten om zetten collega's zich in voor maatschappelijke initiatieven. In 2025 gebeurde dat op verschillende manieren: van vrijwilligerswerk en fondsenwerving tot het inzetten van professionele expertise voor organisaties die extra steun goed kunnen gebruiken.

- **Arlande – Impact Matters:** vrijwillig inzetten van expertise bij ideële organisaties, zodat zij toegang krijgen tot professionele kennis en een frisse blik. Jaarlijks voeren Arlande-consultants gezamenlijk vier tot zes opdrachten uit.
- **Arlande – Excelsior Foundation:** ondersteunen van Playing for Success, een programma waarin kinderen via sport, aandacht en begeleiding werken aan sociaal-emotionele groei en zelfvertrouwen.
- **Hospitality Group – Make-A-Wish:** vervullen van drie wensen van kinderen met een ernstige ziekte en ophalen van bijna €10.000 voor stichting Make-A-Wish.
- **Hospitality Group – Stichting Met je hart:** organiseren van een stamtafel voor zelfstandig wonende ouderen, met inzet van vrijwilligersdagen van collega's.

- **Hospitality Group – Sint voor ieder kind:** inzamelen van cadeaus voor kinderen uit gezinnen met financiële uitdagingen, zodat zij toch een mooie Sinterklaasviering kunnen beleven.
- **VFM – NLdoet:** organiseren van een bioscoopmiddag met popcorn voor cliënten van GGZ Centraal.
- **Coppa – Gemeente Coevorden in 1 Dag Schoon:** deelnemen aan een opruimactie waarbij collega's als vrijwilligers zwerfafval verzamelden in wijken, parken, speelplekken en straten.
- **Coppa – Natuurmonumenten:** uitvoeren van vrijwilligerswerk in Wolfheze, waar collega's jonge dennen wegknipten om de heide meer ruimte te geven en biodiversiteit te versterken.